



# BUT

Bachelor universitaire de technologie

# TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

Trois parcours, à partir du BUT2 (2e année) :

- **Business développement et management de la relation client** (RNCP41621)
- **Business international : achat et vente** (RNCP41622)
- **Marketing digital, E-business et entrepreneuriat** (RNCP41623)

✓ *Temps plein*

✓ *Alternance possible*

## Pourquoi choisir le BUT TC ?

**Vous aimeriez apprendre à développer des stratégies marketing, vendre, négocier, communiquer et comprendre le comportement des consommateurs ?**

Alors, le BUT TC est fait pour vous ! Il vous prépare en trois ans à devenir un professionnel polyvalent du commerce, du marketing, de la vente et de la communication.

Grâce à une formation concrète et variée, vous apprendrez à promouvoir des produits, gérer des projets commerciaux et évoluer dans des secteurs dynamiques, en France comme à l'international.



BUT  
CONTRÔLÉ  
PAR L'ÉTAT

## » Le BUT, c'est :

- **Trois années** : BUT 1 (1re année de BUT), BUT 2, BUT 3, soit 6 semestres (de S1 à S6)
- **180 crédits européens** ECTS (30 par semestre) et le **grade de licence**
- **35 à 40 heures** en moyenne par semaine
- **Tronc commun identique et orientation locale différente** selon le parcours choisie
- **Approche par compétences**
- **Professionnalisation** : TP (Travaux pratiques), SAÉ (Situation d'apprentissage et d'évaluation), interventions de professionnels, stage et/ou alternance

