

PLANNING DES COURS

Département Techniques de Commercialisation

Semaine du 20 au 23 octobre 2025

Lundi 20 octobre

8h30 – 10h20

- Principes de la communication digitale (CM) — Amphi 1
- Ressources et culture numériques (TP) — Salle 103
- Environnement juridique de l'entreprise (TD) — Salle 208
- Fondamentaux du marketing et comportement du consommateur (TD) — Salle 210
- Techniques quantitatives et représentations (TP) — Salle M116

10h35 – 12h25

- Ressources et culture numériques (TP) — Salle 201
- Fondamentaux de la vente (TD) — Salle 202
- Fondamentaux du marketing et comportement du consommateur (TD) — Salle 210

13h45 – 15h35

- Fondamentaux du marketing et comportement du consommateur (TD) — Salle 103
- Fondamentaux de la vente (TD) — Salle M117
- Communication commerciale : création d'un support print (TP) — Salle 208

15h50 – 17h40

- Communication commerciale : création d'un support print (TP) — Salle 203

Mardi 21 octobre

8h30 – 10h20

- Environnement juridique de l'entreprise (TD) — Salle 103
- Communication commerciale : création d'un support print (TP) — Salle 210

10h35 – 12h25

- Communication commerciale : création d'un support print (TP) — Salle 203
- Techniques quantitatives et représentations (TP) — Salle M116

13h45 – 15h35

- Techniques quantitatives et représentations (TP) — Salle M116

PLANNING DES COURS

Département Techniques de Commercialisation

Semaine du 20 au 23 octobre 2025

Mercredi 22 octobre

8h30 – 10h20

- Rôle et organisation de l'entreprise sur son marché (TD) — Salle 203
- Ressources et culture numériques (TP) — Salle 210

10h35 – 12h25

- Ressources et culture numériques (TP) — Salle 210
- Communication internationale (TD) — Salle M116
- Expression, communication, culture (TP) — Salle 103

Jedi 23 octobre

8h30 – 10h20

- Ressources et culture numériques (TP) — Salle 202

10h35 – 12h25

- Ressources et culture numériques (TP) — Salle 202

13h45 – 15h35

- Éléments financiers de l'entreprise (CM) — Amphi 1