

IUT : IUT THIONVILLE YUTZ

Intitule du B.U.T. : Techniques de commercialisation

Parcours : Marketing digital, e-business et entrepreneuriat (MDEE) FORMATION INITIALE

SEMESTRE 3

Nature	Numéro P.N.	Intitules des UE	ECTS
UE	UE3.1	UE 3.1 Conduire les actions marketing	7
UE	UE3.2	UE 3.2 Vendre une offre commerciale	7
UE	UE3.2	UE 3.3 Communiquer l'offre commerciale	8
UE	UE3.4	UE 3.4 Gérer une activité digitale	4
UE	UE3.5	UE 3.5 Développer un projet E-business	4

Nature	Numéro P.N.	Intitulé	coefficients					Nature de(s) épreuve(s)	Nb épreuves	Contrôles différenciés (oui/non) pour éléments transversaux	Conservation		
			UE3.1	UE3.2	UE3.3	UE3.4	UE3.5				Oui/Non	Durée	Note mini
Pôle SAE													
SAE	3.1	S3.01 Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation	2,0	1,0	1,0			Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
SAE	3.2	S3.MDEE.02 Démarche de création d'entreprise en contexte digital	6,0	5,0	5,0	0,5	0,5	Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
SAE	3.3	S3.MDEE.03 Analyse d'une activité digitale				5,0	5,0	Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
SAE	3.4	PORTFOLIO : Démarche portfolio S3						Non évalué au semestre 3					
Total SAE :			8,0	6,0	6,0	5,5	5,5						

Pôle Ressources													
Ressource	R3.01	R3.01 Marketing Mix 2	2,00					Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R3.02	R3.02 Entretien de vente		3,00				Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R3.03	R3.03 Principes de la communication digitale			3,00			Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R3.04	R3.04 Etudes Marketing 3	1,50					Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R3.05	R3.05 Environnement économique international	1,50			0,25	0,25	Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R3.06	R3.06 Droit des activités commerciales 1	0,25	0,25	0,50	0,50		Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R3.07	R3.07 Techniques quantitatives et représentations 3	0,50	0,50	0,25		0,25	Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R3.08	R3.08 Tableau de bord commercial	0,50	0,50	0,25	0,25	0,25	Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R3.09	R3.09 Psychologie sociale du travail	1,00					Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R3.10	R3.10 Anglais appliqué au commerce 3	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R3.12	R3.12 Ressources et culture numériques 3	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R3.13	R3.13 Expression, communication et culture 3	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R3.14	R3.MDEE.14 Projet Personnel Professionnel 3	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R3.MDEE.15	R3.MDEE.15 Stratégie du marketing digital				4,00		Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R3.MDEE.16	R3.MDEE.16 Créativité et innovation					4,00	Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R3.MDEE.17-AL	R3.MDEE.17 E-commerce et développement durable					2,00	Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
choix	R3.11	R3.11 LVB appliquée au commerce 3	0,50	0,50	0,50			Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R3.11.1	R3.11.1 LVB appliquée au commerce 3 Allemand						Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R3.11.1	R3.11.2 LVB appliquée au commerce 3 Espagnol						Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R3.11.3	R3.11.3 LVB appliquée au commerce 3 Italien						Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Total Ressources :			9,50	6,50	6,25	6,75	8,50						

TOTAL GENERAL :	17,50	12,50	12,25	12,25	14,00
-----------------	-------	-------	-------	-------	-------

Les M3C spécifiques se complètent par le règlement des études 2025/2026 voté par le Conseil de l'IUT.
Le règlement des études spécifie l'ensemble des règles applicables à la mise en œuvre de votre formation et à l'acquisition des connaissances et des compétences pour permettre la validation.
Il sera porté à votre connaissance par la chefferie de département et sera disponible durant toute l'année universitaire sur le site internet de l'IUT.

Mesures spécifiques appliquées en cas d'événement exceptionnel :
En cas d'événement exceptionnel ne permettant pas la présence de l'ensemble des étudiants dans les locaux d'enseignement, ou empêchant l'organisation ordinaire des épreuves/évaluations, des modalités adaptées pourront être mises en place tel que le passage au distanciel.

Modalités de prise en compte d'UE validées par ailleurs :
Etude au cas par cas par l'équipe pédagogique animée par le chef de département.

Module SENSE (Se Saisir des ENjeux Environnementaux) : se référer aux M3C générales de B.U.T. Le module SENSE donnera lieu à certification.

IUT : IUT THIONVILLE YUTZ

Intitulé du B.U.T. : Techniques de commercialisation

Parcours : Marketing digital, e-business et entrepreneuriat (MDEE) EN ALTERNANCE

SEMESTRE 3

Nature	Numéro P.N.	Intitulés des UE	ECTS
UE	UE3.1	UE 3.1 Conduire les actions marketing	7
UE	UE3.2	UE 3.2 Vendre une offre commerciale	7
UE	UE3.2	UE 3.3 Communiquer l'offre commerciale	8
UE	UE3.4	UE 3.4 Gérer une activité digitale	4
UE	UE3.5	UE 3.5 Développer un projet E-business	4

Nature	Numéro P.N.	Intitulé	coefficients					Nature de(s) épreuve(s)	Nb épreuves	Contrôles différenciés (oui/non) pour éléments transversaux	Conservation			
			UE3.1	UE3.2	UE3.3	UE3.4	UE3.5				Oui/Non	Durée	Note mini	
Pôle SAE														
SAE	3.1	S3.01 Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation	2,0	1,0	1,0			Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non			
SAE	3.2	S3.MDEE.02 Démarche de création d'entreprise en contexte digital	6,0	5,0	5,0	0,5	0,5	Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non			
SAE	3.3	S3.MDEE.03 Analyse d'une activité digitale				5,0	5,0	Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non			
SAE	3.4	PORTFOLIO : Démarche portfolio S3						Non évalué au semestre 3						
Total SAE :			8,0	6,0	6,0	5,5	5,5							

Pôle Ressources													
Ressource	R3.01	R3.01 Marketing Mix 2	2,00					Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R3.02	R3.02 Entretien de vente		3,00				Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R3.03	R3.03 Principes de la communication digitale			3,00			Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R3.04	R3.04 Etudes Marketing 3	1,50					Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R3.05	R3.05 Environnement économique international	1,50			0,25	0,25	Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R3.06	R3.06 Droit des activités commerciales 1	0,25	0,25	0,50	0,50		Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R3.07	R3.07 Techniques quantitatives et représentations 3	0,50	0,50	0,25		0,25	Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R3.08	R3.08 Tableau de bord commercial	0,50	0,50	0,25	0,25	0,25	Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R3.09	R3.09 Psychologie sociale du travail	1,00					Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R3.10	R3.10 Anglais appliqué au commerce 3	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R3.12	R3.12 Ressources et culture numériques 3	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R3.13	R3.13 Expression, communication et culture 3	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R3.14	R3.14 Projet Personnel Professionnel 3	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R3.MDEE.15	R3.MDEE.15 Stratégie du marketing digital				4,00		Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R3.MDEE.16	R3.MDEE.16 Créativité et innovation					4,00	Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R3.MDEE.17-AL	R3.MDEE.17 E-commerce et développement durable					2,00	Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
choix	R3.11	R3.11 LVB appliquée au commerce 3	0,50	0,50	0,50			Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R3.11.1	R3.11.1 LVB appliquée au commerce 3 Allemand						Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R3.11.1	R3.11.2 LVB appliquée au commerce 3 Espagnol						Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R3.11.3	R3.11.3 LVB appliquée au commerce 3 Italien						Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Total Ressources :			9,50	6,50	6,25	6,75	8,50						
TOTAL GENERAL :			17,50	12,50	12,25	12,25	14,00						

Les M3C spécifiques se complètent par le règlement des études 2025/2026 voté par le Conseil de l'IUT.

Le règlement des études spécifie l'ensemble des règles applicables à la mise en œuvre de votre formation et à l'acquisition des connaissances et des compétences pour permettre la validation.

Il sera porté à votre connaissance par la chefferie de département et sera disponible durant toute l'année universitaire sur le site internet de l'IUT.

Mesures spécifiques appliquées en cas d'évènement exceptionnel :

En cas d'évènement exceptionnel ne permettant pas la présence de l'ensemble des étudiants dans les locaux d'enseignement, ou empêchant l'organisation ordinaire des épreuves/évaluations, des modalités adaptées pourront être mises en place tel que le passage au distanciel.

Modalités de prise en compte d'UE validées par ailleurs :

Etude au cas par cas par l'équipe pédagogique animée par le chef de département.

Module SENSE (Se Saisir des ENjeux Environnementaux) : se référer aux M3C générales de B.U.T. Le module SENSE donnera lieu à certification.

IUT :	IUT THIONVILLE YUTZ
Intitulé du B.U.T. :	Techniques de commercialisation
Parcours :	Marketing digital, e-business et entrepreneuriat (MDEE) FORMATION INITIALE

SEMESTRE 4

Nature	Numéro P.N.	Intitulés des UE	ECTS
UE	UE4.1	UE 4.1 Conduire les actions marketing	7
UE	UE4.2	UE 4.2 Vendre une offre commerciale	7
UE	UE4.3	UE 4.3 Communiquer l'offre commerciale	8
UE	UE4.4	UE 4.4 Gérer une activité digitale	4
UE	UE4.5	UE 4.5 Développer un projet E-business	4

Nature	Numéro P.N.	Intitulé	coefficients					Nature de(s) épreuve(s)	Nb épreuves	Contrôles différenciés (oui/non) pour éléments transversaux	Conservation		
			UE4.1	UE4.2	UE4.3	UE4.4	UE4.5				Oui/Non	Durée	Note mini
Pôle SAE													
SAE	S4.1	S4.01 Evaluation de la performance du projet en déployant les techniques de commercialisation	1,00	1,00	1,00			Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non			
SAE	S4.2	S4.02 Pilotage commercial d'une organisation	1,00	1,00	1,00			Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
SAE	S4.3	S4.MDEE.03 Création de site web				3,00	3,00	Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
SAE	S4.4	STAGE.MDEE	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
SAE	S4.5	PORTFOLIO : Démarche portfolio S4	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Total SAE :			5,00	5,00	5,00	6,00	6,00						

Pôle Ressources													
Ressource	R4.01	R4.01 Stratégie marketing	3,00					Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R4.02	R4.02 Négociation : rôle du vendeur et de l'acheteur		3,00				Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R4.03	R4.03 Conception d'une campagne de communication			3,00			Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R4.04	R4.04 Droit du travail	0,50	0,50			0,25	Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R4.05	R4.05 Anglais appliquée au commerce 4	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R4.07	R4.07 Expression, communication, culture 4	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R4.08	R4.08 Projet Personnel Professionnel 4	0,20	0,20	0,10	0,25	0,25	Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R4.MDEE.09	R4.MDEE.09 Conduite de projet digital				1,50		Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R4.MDEE.10	R4.MDEE.10 Stratégie e-commerce				1,50		Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R4.MDEE.11	R4.MDEE.11 Business model 1					3,00	Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R4.MDEE.12- AL	R4.MDEE.12 Infographie				0,50	0,50	Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
choix	LANGUE B DU COMMERCE	R4.06 LVB appliquée au commerce 4	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50						
Ressource	R4.06.1	R4.06.1 LVB appliquée au commerce 4 Allemand						Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R4.06.2	R4.06.2 LVB appliquée au commerce 4 Espagnol						Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R4.06.3	R4.06.3 LVB appliquée au commerce 4 Italien						Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Total Ressources :			5,20	5,20	4,60	5,25	5,50						

TOTAL GENERAL :	10,20	10,20	9,60	11,25	11,50
-----------------	-------	-------	------	-------	-------

Les M3C spécifiques se complètent par le règlement des études 2025/2026 voté par le Conseil de l'IUT.
Le règlement des études spécifie l'ensemble des règles applicables à la mise en œuvre de votre formation et à l'acquisition des connaissances et des compétences pour permettre la validation.
Il sera porté à votre connaissance par la chefferie de département et sera disponible durant toute l'année universitaire sur le site internet de l'IUT.

Mesures spécifiques appliquées en cas d'événement exceptionnel :
En cas d'événement exceptionnel ne permettant pas la présence de l'ensemble des étudiants dans les locaux d'enseignement, ou empêchant l'organisation ordinaire des épreuves/évaluations, des modalités adaptées pourront être mises en place tel que le passage au distanciel.

Modalités de prise en compte d'UE validées par ailleurs :
Etude au cas par cas par l'équipe pédagogique animée par le chef de département.

Module SENSE (Se Saisir des ENjeux Environnementaux) : se référer aux M3C générales de B.U.T. Le module SENSE donnera lieu à certification.

IUT : IUT THIONVILLE YUTZ

Intitulé du B.U.T. : Techniques de commercialisation

Parcours : Marketing digital, e-business et entrepreneuriat (MDEE) EN ALTERNANCE

SEMESTRE 4

Nature	Numéro P.N.	Intitulés des UE	ECTS										
UE	UE4.1	UE 4.1 Conduire les actions marketing	7										
UE	UE4.2	UE 4.2 Vendre une offre commerciale	7										
UE	UE4.3	UE 4.3 Communiquer l'offre commerciale	8										
UE	UE4.4	UE 4.4 Gérer une activité digitale	4										
UE	UE4.5	UE 4.5 Développer un projet E-business	4										

Nature	Numéro P.N.	Intitulé	coefficients					Nature de(s) épreuve(s)	Nb épreuves	Contrôles différenciés (oui/non) pour éléments transversaux	Conservation		
			UE4.1	UE4.2	UE4.3	UE4.4	UE4.5				Oui/Non	Durée	Note mini
Pôle SAE													
SAE	4.1	S4.01 Evaluation de la performance du projet en déployant les techniques de commercialisation	1,00	1,00	1,00			Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
SAE	4.2	S4.02 Pilotage commercial d'une organisation	1,00	1,00	1,00			Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
SAE	4.3	S4.MDEE.03 Création de site web				3,00	3,00	Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
SAE	4.4	STAGE MDEE	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
SAE	4.5	PORTFOLIO : Démarche portfolio S4	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Total SAE :			5,00	5,00	5,00	6,00	6,00						

Pôle Ressources													
Ressource	R4.01	R4.01 Stratégie marketing	3,00					Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R4.02	R4.02 Négociation : rôle du vendeur et de l'acheteur		3,00				Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R4.03	R4.03 Conception d'une campagne de communication			3,00			Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R4.04	R4.04 Droit du travail	0,50	0,50			0,25	Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R4.05	R4.05 Anglais appliquée au commerce 4	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R4.07	R4.07 Expression, communication, culture 4	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R4.08	R4.08 Projet Personnel Professionnel 4	0,20	0,20	0,10	0,25	0,25	Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R4.MDEE.09	R4.MDEE.09 Conduite de projet digital				1,50		Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R4.MDEE.10	R4.MDEE.10 Stratégie e-commerce				1,50		Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R4.MDEE.11	R4.MDEE.11 Business model 1					3,00	Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R4.MDEE.12- AL	R4.MDEE.12 Infographie				0,50	0,50	Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
choix	LANGUE B DU COMMERCE	R4.06 LVB appliquée au commerce 4	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50						
Ressource	R4.06.1	R4.06.1 LVB appliquée au commerce 4 Allemand						Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R4.06.2	R4.06.2 LVB appliquée au commerce 4 Espagnol						Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R4.06.3	R4.06.3 LVB appliquée au commerce 4 Italien						Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Total Ressources :			5,20	5,20	4,60	5,25	5,50						

TOTAL GENERAL :			10,20	10,20	9,60	11,25	11,50						
-----------------	--	--	-------	-------	------	-------	-------	--	--	--	--	--	--

Les M3C spécifiques se complètent par le règlement des études 2025/2026 voté par le Conseil de l'IUT.

Le règlement des études spécifie l'ensemble des règles applicables à la mise en œuvre de votre formation et à l'acquisition des connaissances et des compétences pour permettre la validation.

Il sera porté à votre connaissance par la chefferie de département et sera disponible durant toute l'année universitaire sur le site internet de l'IUT.

Mesures spécifiques appliquées en cas d'événement exceptionnel :

En cas d'événement exceptionnel ne permettant pas la présence de l'ensemble des étudiants dans les locaux d'enseignement, ou empêchant l'organisation ordinaire des épreuves/évaluations, des modalités adaptées pourront être mises en place tel que le passage au distanciel.

Modalités de prise en compte d'UE validées par ailleurs :

Etude au cas par cas par l'équipe pédagogique animée par le chef de département.

Module SENSE (Se Saisir des ENjeux Environnementaux) : se référer aux M3C générales de B.U.T. Le module SENSE donnera lieu à certification.

IUT :	IUT THIONVILLE YUTZ
Intitulé du B.U.T. :	Techniques de commercialisation
Parcours :	Marketing digital, e-business et entrepreneuriat (MDEE) FORMATION INITIALE

SEMESTRE 5

Nature	Numéro P.N.	Intitulés des UE	ECTS
UE	UE5.1	UE 5.1 Conduire les actions marketing	8
UE	UE5.2	UE 5.2 Vendre une offre commerciale	8
UE	UE5.4	UE 5.4 Gérer une activité digitale	7
UE	UE5.5	UE 5.5 Développer un projet E-business	7

Nature	Numéro P.N.	Intitulé	coefficients				Nature de(s) épreuve(s)	Nb épreuves	Contrôles différenciés (oui/non) pour éléments transversaux	Conservation		
			UE5.1	UE5.2	UE5.4	UE5.5				Oui/Non	Durée	Note mini
Pôle SAE												
SAE	5.1	S5.MDEE.01 Développement d'un projet digital	8,00	8,00	7,00	7,00	Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
SAE	5.2 - AL	S5.02 Initiation à la recherche	1,00	1,00	1,00	1,00	Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
SAE	5.3 - AL	S5.03 Infographie	1,00	1,00	1,00	1,00	Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
SAE	5.4	PORTFOLIO : Démarche portfolio S5					Non évalué au semestre 5					
Total SAE :			10,00	10,00	9,00	9,00						

Pôle Ressources												
Ressource	R5.01	R5.01 Stratégie d'entreprise 1	3,00				Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R5.MDEE.02	R5.MDEE.02 Négocier dans des contextes spécifiques 1		3,00			Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R5.03	R5.03 Financement et régulation de l'économie	1,00			0,50	Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R5.04	R5.04 Droit des activités commerciales 2	1,00	0,50		0,50	Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R5.05	R5.05 Analyse financière	1,00	0,50		1,00	Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R5.06	R5.06 Anglais appliqué au commerce 5	0,50	1,00	0,50	0,50	Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R5.08	R5.08 Expression, communication, culture 5	1,00	1,00	0,25		Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R5.09	R5.09 Projet Personnel Professionnel 5	0,50	0,50	0,50	0,50	Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R5.10	R5.MDEE.10 Ressources et culture numériques appliquées au marketing digital, à l'e-business et à l'entrepreneuriat			0,50	0,50	Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R5.11	R5.MDEE.11 Management de la créativité et de l'innovation				1,50	Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R5.12	R5.MDEE.12 Référencement			1,50		Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R5.13	R5.MDEE.13 Stratégie social media et e-CRM			1,50		Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R5.14	R5.MDEE.14 Business Model 2				2,00	Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R5.15	R5.MDEE.15 Stratégie de contenu et rédaction web			1,00		Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R5.16	R5.MDEE.16 Logistique et supply chain			0,50	1,00	Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R5.17- AL	R5.MDEE.17 Economie sociale et solidaire				0,50	Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R5.18- AL	R5.MDEE.18 Infographie				0,50	Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
choix	R5.07	R5.07 LVB appliquée au commerce 5	0,50	0,50	0,50	0,50	Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R5.07.1	R5.07.1 LVB appliquée au commerce 5 Allemand					Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R5.07.2	R5.07.2 LVB appliquée au commerce 5 Espagnol					Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R5.07.3	R5.07.3 LVB appliquée au commerce 5 Italien					Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Total Ressources :			8,50	7,00	6,75	9,50						

TOTAL GENERAL :	18,50	17,00	15,75	18,50
-----------------	-------	-------	-------	-------

Les M3C spécifiques se complètent par le règlement des études 2025/2026 voté par le Conseil de l'IUT.
Le règlement des études spécifie l'ensemble des règles applicables à la mise en œuvre de votre formation et à l'acquisition des connaissances et des compétences pour permettre la validation.
Il sera porté à votre connaissance par la chefferie de département et sera disponible durant toute l'année universitaire sur le site internet de l'IUT.

Mesures spécifiques appliquées en cas d'événement exceptionnel :
En cas d'événement exceptionnel ne permettant pas la présence de l'ensemble des étudiants dans les locaux d'enseignement, ou empêchant l'organisation ordinaire des épreuves/évaluations, des modalités adaptées pourront être mises en place tel que le passage au distanciel.

Modalités de prise en compte d'UE validées par ailleurs :
Etude au cas par cas par l'équipe pédagogique animée par le chef de département.

Module SENSE (Se Saisir des ENjeux Environnementaux) : se référer aux M3C générales de B.U.T. Le module SENSE donnera lieu à certification.

IUT : IUT THIONVILLE YUTZ

Intitulé du B.U.T. : Techniques de commercialisation

Parcours : Marketing digital, e-business et entrepreneuriat (MDEE) EN ALTERNANCE

SEMESTRE 5

Nature	Numéro P.N.	Intitulés des UE	ECTS
UE	UE5.1	UE 5.1 Conduire les actions marketing	8
UE	UE5.2	UE 5.2 Vendre une offre commerciale	8
UE	UE5.4	UE 5.4 Gérer une activité digitale	7
UE	UE5.5	UE 5.5 Développer un projet E-business	7

Nature	Numéro P.N.	Intitulé	coefficients				Nature de(s) épreuve(s)	Nb épreuves	Contrôles différenciés (oui/non) pour éléments transversaux	Conservation		
			UE5.1	UE5.2	UE5.4	UE5.5				Oui/Non	Durée	Note mini
Pôle SAE												
SAE	5.1	S5.MDEE.01 Développement d'un projet digital	8,00	8,00	7,00	7,00	Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
SAE	5.2 - AL	S5.MDEE.02 Initiation à la recherche	1,00	1,00	1,00	1,00	Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
SAE	5.3 - AL	S5.03 Infographie	1,00	1,00	1,00	1,00	Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
SAE	5.4	PORTFOLIO : Démarche portfolio S5					Non évalué au semestre 5					
Total SAE :			10,00	10,00	9,00	9,00						

Pôle Ressources												
Ressource	R5.01	R5.01 Stratégie d'entreprise 1	3,00				Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R5.MDEE.02	R5.MDEE.02 Négocier dans des contextes spécifiques 1		3,00			Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R5.03	R5.03 Financement et régulation de l'économie	1,00			0,50	Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R5.04	R5.04 Droit des activités commerciales 2	1,00	0,50		0,50	Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R5.05	R5.05 Analyse financière	1,00	0,50		1,00	Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R5.06	R5.06 Anglais appliqué au commerce 5	0,50	1,00	0,50	0,50	Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R5.08	R5.08 Expression, communication, culture 5	1,00	1,00	0,25		Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R5.09	R5.09 Projet Personnel Professionnel 5	0,50	0,50	0,50	0,50	Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R5.10	R5.MDEE.10 Ressources et culture numériques appliquées au marketing digital, à l'e-business et à l'entrepreneuriat			0,50	0,50	Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R5.11	R5.MDEE.11 Management de la créativité et de l'innovation				1,50	Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R5.12	R5.MDEE.12 Référencement			1,50		Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R5.13	R5.MDEE.13 Stratégie social media et e-CRM			1,50		Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R5.14	R5.MDEE.14 Business Model 2				2,00	Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R5.15	R5.MDEE.15 Stratégie de contenu et rédaction web			1,00		Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R5.16	R5.MDEE.16 Logistique et supply chain			0,50	1,00	Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R5.17- AL	R5.MDEE.17 Economie sociale et solidaire				0,50	Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R5.18- AL	R5.MDEE.18 Infographie				0,50	Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
choix	R5.07	R5.07 LVB appliquée au commerce 5	0,50	0,50	0,50	0,50	Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R5.07.1	R5.07.1 LVB appliquée au commerce 5 Allemand					Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R5.07.2	R5.07.2 LVB appliquée au commerce 5 Espagnol					Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R5.07.3	R5.07.3 LVB appliquée au commerce 5 Italien					Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Total Ressources :			8,50	7,00	6,75	9,50						

TOTAL GENERAL :	18,50	17,00	15,75	18,50
-----------------	-------	-------	-------	-------

Les M3C spécifiques se complètent par le règlement des études 2025/2026 voté par le Conseil de l'IUT.
Le règlement des études spécifie l'ensemble des règles applicables à la mise en œuvre de votre formation et à l'acquisition des connaissances et des compétences pour permettre la validation.
Il sera porté à votre connaissance par la chefferie de département et sera disponible durant toute l'année universitaire sur le site internet de l'IUT.

Mesures spécifiques appliquées en cas d'événement exceptionnel :
En cas d'événement exceptionnel ne permettant pas la présence de l'ensemble des étudiants dans les locaux d'enseignement, ou empêchant l'organisation ordinaire des épreuves/évaluations, des modalités adaptées pourront être mises en place tel que le passage au distanciel.

Modalités de prise en compte d'UE validées par ailleurs :
Etude au cas par cas par l'équipe pédagogique animée par le chef de département.

Module SENSE (Se Saisir des ENjeux Environnementaux) : se référer aux M3C générales de B.U.T. Le module SENSE donnera lieu à certification.

IUT :	IUT THIONVILLE YUTZ
Intitulé du B.U.T. :	Techniques de commercialisation
Parcours :	Marketing digital, e-business et entrepreneuriat (MDEE) FORMATION INITIALE

SEMESTRE 6

Nature	Numéro P.N.	Intitulés des UE	ECTS
UE	UE6.1	UE 6.1 Conduire les actions marketing	5
UE	UE6.2	UE 6.2 Vendre une offre commerciale	5
UE	UE6.4	UE 6.4 Gérer une activité digitale	10
UE	UE6.5	UE 6.5 Développer un projet E-business	10

Nature	Numéro P.N.	Intitulé	coefficients				Nature de(s) épreuve(s)	Nb épreuves	Contrôles différenciés (oui/non) pour éléments transversaux	Conservation		
			UE6.1	UE6.2	UE6.4	UE6.5				Oui/Non	Durée	Note mini
Pôle SAE												
SAE	S6.1	S6.MDEE.01 Création d'une application mobile			1,00	1,00	Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
SAE	PORTFOLIO	PORTFOLIO : Démarche portfolio S6	2,00	2,00	2,00	2,00	Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
STAGE	STAGE.MDEE	STAGE : Stage- Marketing digital, e-business et entrepreneuriat - S6	1,00	1,00	4,00	4,00	Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Total SAE :			3,00	3,00	7,00	7,00						

Pôle Ressources												
Ressource	R6.01	R6.01 Stratégie d'entreprise 2	2,00				Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R6.MDEE.02	R6.MDEE.02 Négocié dans des contextes spécifiques 2		2,00			Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R6.MDEE.03	R6.MDEE.03 Trafic management - analyse d'audience			4,00		Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R6.04	R6.MDEE.04 Formalisation et sécurisation d'un business model				4,00	Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R6.MDEE.05 - AL	R6.MDEE.05 Management d'événement durable			1,00	1,00	Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Total Ressources :			2,00	2,00	5,00	5,00						

TOTAL GENERAL :			5,00	5,00	12,00	12,00						
-----------------	--	--	------	------	-------	-------	--	--	--	--	--	--

Les M3C spécifiques se complètent par le règlement des études 2025/2026 voté par le Conseil de l'IUT.
Le règlement des études spécifie l'ensemble des règles applicables à la mise en œuvre de votre formation et à l'acquisition des connaissances et des compétences pour permettre la validation.
Il sera porté à votre connaissance par la chefferie de département et sera disponible durant toute l'année universitaire sur le site internet de l'IUT.

Mesures spécifiques appliquées en cas d'événement exceptionnel :
En cas d'événement exceptionnel ne permettant pas la présence de l'ensemble des étudiants dans les locaux d'enseignement, ou empêchant l'organisation ordinaire des épreuves/évaluations, des modalités adaptées pourront être mises en place tel que le passage au distanciel.

Modalités de prise en compte d'UE validées par ailleurs :
Etude au cas par cas par l'équipe pédagogique animée par le chef de département.

Module SENSE (Se Saisir des ENjeux Environnementaux) : se référer aux M3C générales de B.U.T. Le module SENSE donnera lieu à certification.

IUT :	IUT THIONVILLE YUTZ
Intitulé du B.U.T. :	Techniques de commercialisation
Parcours :	Marketing digital, e-business et entrepreneuriat (MDEE) EN ALTERNANCE

SEMESTRE 6

Nature	Numéro P.N.	Intitulés des UE	ECTS
UE	UE6.1	UE 6.1 Conduire les actions marketing	5
UE	UE6.2	UE 6.2 Vendre une offre commerciale	5
UE	UE6.4	UE 6.4 Gérer une activité digitale	10
UE	UE6.5	UE 6.5 Développer un projet E-business	10

Nature	Numéro P.N.	Intitulé	coefficients				Nature de(s) épreuve(s)	Nb épreuves	Contrôles différenciés (oui/non) pour éléments transversaux	Conservation		
			UE6.1	UE6.2	UE6.4	UE6.5				Oui/Non	Durée	Note mini
Pôle SAE												
SAE	S6.1	S6.MDEE.01 Création d'une application mobile			1,00	1,00	Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
SAE	PORTFOLIO	PORTFOLIO : Démarche portfolio S6	2,00	2,00	2,00	2,00	Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
STAGE	STAGE.MDEE	STAGE : Stage- Marketing digital, e-business et entrepreneuriat - S6	1,00	1,00	4,00	4,00	Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Total SAE :			3,00	3,00	7,00	7,00						

Pôle Ressources												
Ressource	R6.01	R6.01 Stratégie d'entreprise 2	2,00				Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R6.MDEE.02	R6.MDEE.02 Négocier dans des contextes spécifiques 2		2,00			Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R6.MDEE.03	R6.MDEE.03 Trafic management - analyse d'audience			4,00		Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R6.04	R6.MDEE.04 Formalisation et sécurisation d'un business model				4,00	Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Ressource	R6.MDEE.05 - AL	R6.MDEE.05 Management d'événement durable			1,00	1,00	Ecrit/oral/dossier	Au minimum 2	Non	Non		
Total Ressources :			2,00	2,00	5,00	5,00						

TOTAL GENERAL :			5,00	5,00	12,00	12,00						
-----------------	--	--	------	------	-------	-------	--	--	--	--	--	--

Les M3C spécifiques se complètent par le règlement des études 2025/2026 voté par le Conseil de l'IUT.
Le règlement des études spécifie l'ensemble des règles applicables à la mise en œuvre de votre formation et à l'acquisition des connaissances et des compétences pour permettre la validation.
Il sera porté à votre connaissance par la chefferie de département et sera disponible durant toute l'année universitaire sur le site internet de l'IUT.

Mesures spécifiques appliquées en cas d'événement exceptionnel :
En cas d'événement exceptionnel ne permettant pas la présence de l'ensemble des étudiants dans les locaux d'enseignement, ou empêchant l'organisation ordinaire des épreuves/évaluations, des modalités adaptées pourront être mises en place tel que le passage au distanciel.

Modalités de prise en compte d'UE validées par ailleurs :
Etude au cas par cas par l'équipe pédagogique animée par le chef de département.

Module SENSE (Se Saisir des ENjeux Environnementaux) : se référer aux M3C générales de B.U.T. Le module SENSE donnera lieu à certification.