

IUT concerné :

THIONVILLE - YUTZ

Intitulé du B.U.T. :

**Techniques de
commercialisation**

(+ parcours pour les B.U.T. de type 3) :

SEMESTRE 1

Numéro SAE / Ressource	Intitulé SAE / Ressource	UE1.1	UE1.2	UE1.3
Pôle SAE				
S1.01	Marketing S1	6		
S1.02	Vente S1		6	
S1.03	Communication commerciale S1			5
S1.PF	Portfolio	Non évalué ce semestre		
TOTAL SAE		6	6	5
Pôle Ressources				
R1.01	Fondamentaux de la communication commerciale			2,00
R1.02	Ressources et culture numériques - 1	0,50	1,00	0,50
R1.03	Environnement juridique de l'entreprise	0,50		1,00
R1.04	Expression, communication et culture 1	0,50	1,00	0,50
R1.05	Langue A - Anglais du commerce - 1	0,50		1,00
R1.06	Langue B du commerce - 1	0,50		1,00
R1.07	Fondamentaux de la vente		3,00	
R1.08	Techniques quantitatives et représentations 1	0,50	1,50	
R1.09	Fondamentaux du marketing et comportement du consommateur	2,50		
R1.10	Etudes Marketing - 1	0,50		0,50
R1.11	Environnement économique de l'entreprise	1,00		
R1.12	Rôle et organisation de l'entreprise sur son marché	1,00		
R1.13	Initiation à la conduite de projet		0,50	0,50
R1.14	Eléments financiers de l'entreprise	0,50	0,50	
R1.15	PPP Projet personnel et professionnel - Semestre 1	0,50	0,50	0,50
Total Ressource :		9	8	8
TOTAL GENERAL :		15,0	14,0	12,5

SEMESTRE 2

Numéro SAE / Ressource	Intitulé SAE / Ressource	UE2.1	UE2.2	UE2.3
Pôle SAE				
S2.01	Marketing S2	3,00		
S2.02	Vente S2		3,00	
S2.03	Communication commerciale S2			2,00
S2.04	Projet transverse S2	1,00	1,00	1,00
S2.PF	Portfolio	1,00	1,00	1,00
S2.MP	Stage / alternance Entreprise	1,00	1,00	1,00
TOTAL SAE		6	6	5
Pôle Ressources				
R2.01	Moyens de la communication commerciale			2,50
R2.02	Gestion et conduite de projet	0,50	0,50	
R2.03	Expression, communication et culture 2	0,50	0,50	0,50
R2.04	Ressources et culture numériques 2	0,50	0,50	0,50
R2.05	Coût, marges et prix d'une offre simple	0,50	0,50	0,50
R2.06	Relations contractuelles commerciales	0,50	0,50	0,50
R2.07	Langue A - Anglais du commerce - 2	0,50	0,50	0,50
R2.08	Langue B du commerce - 2	0,50	0,50	0,50
R2.09	Prospection et négociation		3,00	
R2.10	Marketing mix	2,00		
R2.11	Connaissance des canaux de commercialisation et distribution	1,00		
R2.12	Etudes marketing 2	1,50		
R2.13	Techniques quantitatives et représentation 2	0,50	0,50	0,50
R2.14	Psychologie sociale		0,50	0,50
R2.15	PPP Projet personnel et professionnel - Semestre 2	0,50	0,50	0,50
Total Ressource :		9	8	7
TOTAL GENERAL :		15,0	14,0	12,0