

LICENCE PROFESSIONNELLE

E-COMMERCE L'INTERNATIONAL

E-COMMERCE ET MARKETING NUMÉRIQUE

En formation initiale et en alternance



PRÉSENTATION & OBJECTIFS

La licence professionelle E-commerce a pour objectif, de maîtriser les technologies du web marketing et permettre d'intégrer les usages du web à la stratégie de l'entreprise.

Les cadres intermédiaires sont alors capables de gérer les projets e-commerce tant dans leurs dimensions techniques que commerciales et logistiques. Après avoir identifié les besoins des différents utilisateurs, ils concoivent et réalisent des applications opérationnelles comme la création de sites Web. l'e-communication, la gestion de la relation client, la gestion de la chaîne logistique... Ils pourront ensuite intégrer le marché du travail, tant au sein d'une agence web, un e-commerçant ou un e-annonceur.

ORGANISATION DE LA LICENCE PROFESSIONNELLE

La licence se déroule en un an et se décline en UE (unités d'enseignement) totalisant 60 crédits ECTS.

Avec la réforme du BUT, elle prend en compte quatre blocs de compétences : Numérique, Client, International et Mise en œuvre.

La pédagogie s'appuie sur :

- de nombreuses interventions de professionnels du e-commerce et du marketing numérique
- des études de cas réels
- du contrôle continu et de l'assiduité
- des périodes de professionnalisation (alternance ou stage et projets tutorés).

COMPÉTENCES ET SAVOIRS FAIRE

Cette formation vise à acquérir les compétences suivantes :

- Développer ou tirer proft d'un site internet marchand
- Gérer un projet :
- structurer un projet en tâches
- établir et gérer un planning
- organiser des réunions
- organiser la transmission du savoir
- organiser des travaux de groupe

Travailler dans un environnement numérique évolutif

Mettre en oeuvre et évaluer un plan de communication externe à partir d'un budget prédéfni

Mettre en oeuvre et évaluer une politique de Relation Client à l'aide d'outils de marketing direct et de marketing digital

CANDIDATURE -

Accessible après : DUT TC, GACO, GEA, Info-com, BTS NDRC, MUC, Commerce international, L2 AES, L2 Eco-Gestion

Conditions de sélection :

Admission sur dossier et entretiens éventuels, une expérience préalable (stage, travail saisonnier, ...) dans le domaine du numérique est fortement appréciée



MÉTIERS & DÉBOUCHÉS

La Licence Professionnelle E-commerce et marketing numérique forme des professionnels aptes à évoluer dans un environnement numérique multi-canal pour développer la visibilité et la notoriété de l'entreprise, de ses services et/ou de ses produits.

Exemples de postes :

- Chef/cheffe de projet digital communication, relation client
- Responsable de boutique en ligne
- Responsable e-marketing
- Community manager
- Concepteur/conceptrice de sites et applications mobiles



ALTERNANCE

Contrat d'apprentissage ou de professionnalisation

Rythme d'alternance

Voir calendrier : sur site internet

CFA partenaireCFA de l'UL





http://iut-thionville-yutz.univ-lorraine.fr

PLUS D'INFOS SUR LE SITE WEB DE L'IUT!

CONTACTS



Responsable de la formation : Mme Khoudia GUEYE 03 72 74 97 90 iutty-lp-ecom-resp@univ-lorraine.fr

Service scolarité: iutty-scolarite-contact@univ-lorraine.fr

Université de Lorraine - IUT de Thionville Yutz Espace Cormontaigne Impasse Alfred Kastler - 57970 YUTZ

