UNIVERSITÉ DE LORRAINE

IUT THIONVILLE YUTZ

DÉPARTEMENT TC

À partir de 2021, l'offre de formation des IUT évolue.

À la place du DUT, les étudiants s'inscrivent en B.U.T.

UNIVERSITÉ DE LORRAINE

IUT THIONVILLE YUTZ

Bachelor Universitaire de Technologie

DÉPARTEMENT

TC

À partir de 2021, l'offre de formation des IUT évolue.

À la place du DUT, les étudiants s'inscrivent en B.U.T.

LE DIPLÔME DES iut

Qu’est-ce que le B.U.T. ?

- Un **diplôme national universitaire** au **grade licence** (en 3 ans)
- Une **formation sélective et accessible** aux bacheliers généraux et technologiques
- Une **pédagogie basée sur les compétences**, propice au travail en mode projet
- Un **accompagnement individualisé** et un environnement universitaire à **taille humaine**
- Un **programme national** visant la **professionnalisation** par l’acquisition de **compétences reconnues et recherchées** par les milieux socio-professionnels

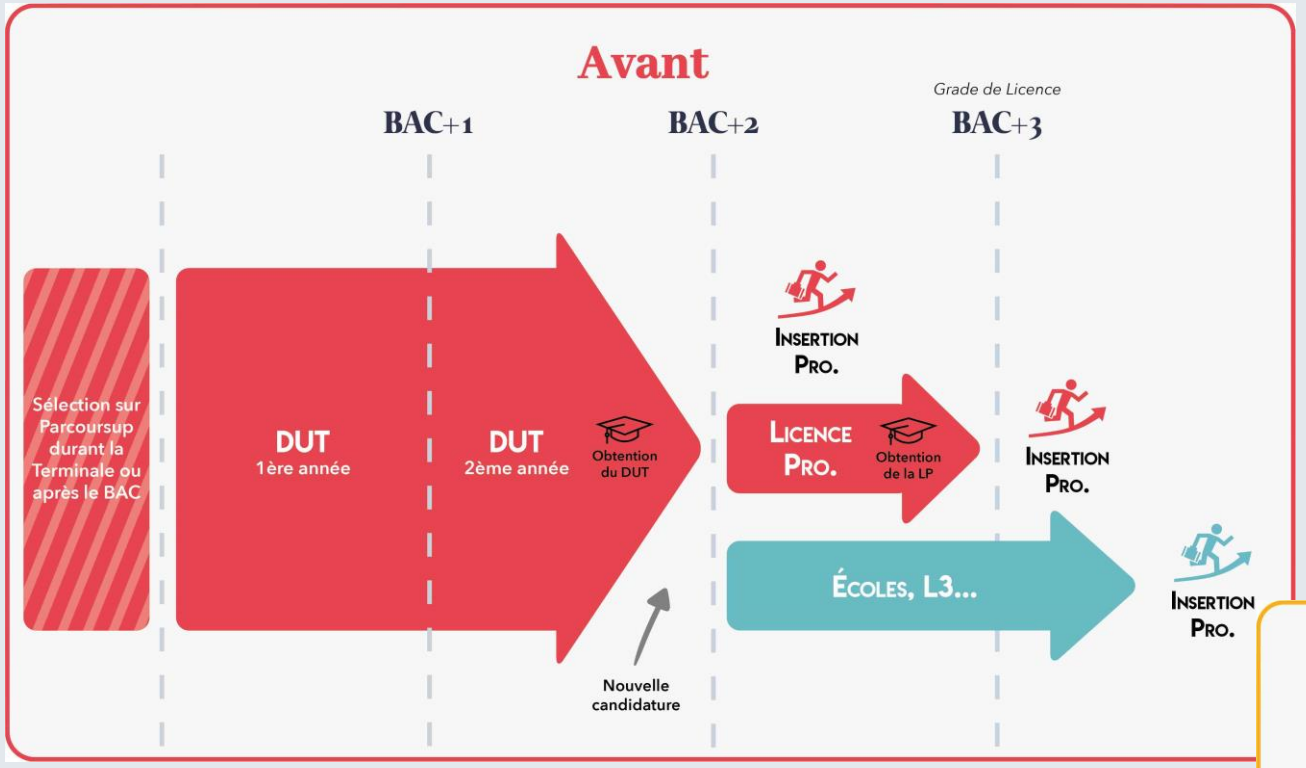
Les essentiels

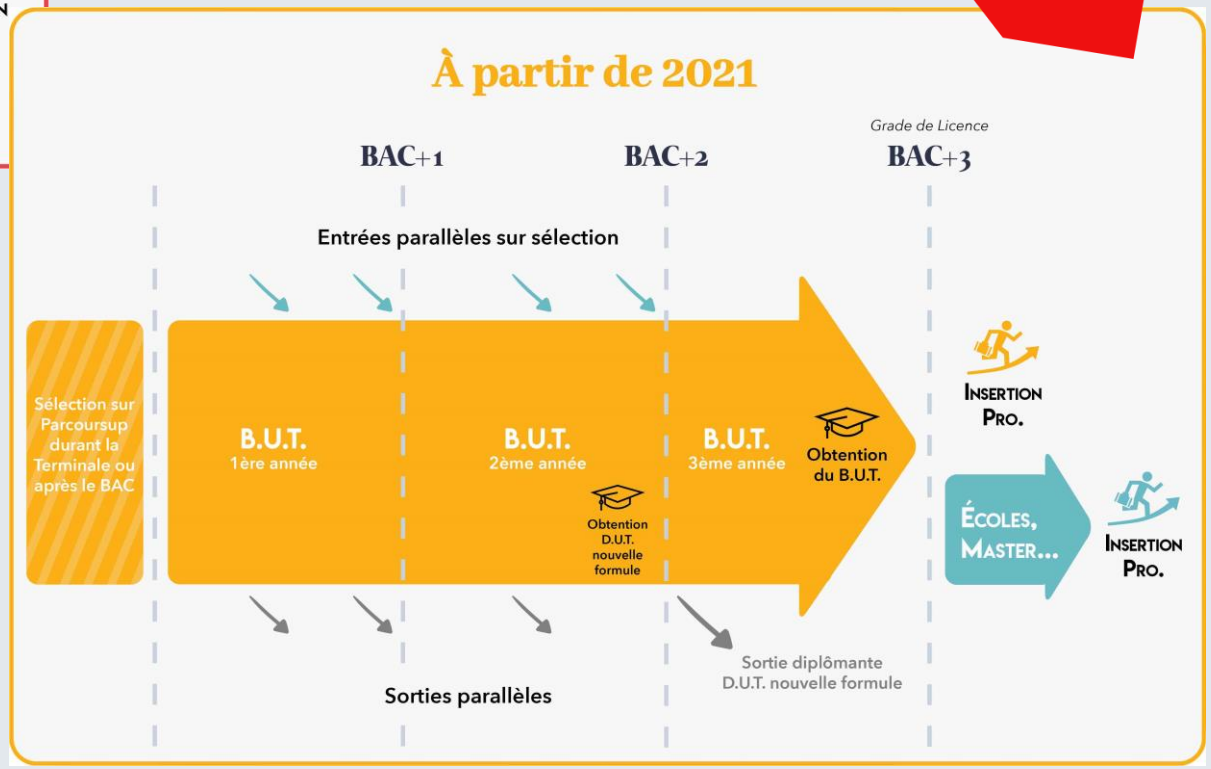
- **Sur Parcoursup** : **candidature en Bachelor Universitaire de Technologie**
- (à la place du DUT qui n'y figurera plus)
- Intégration d'un cursus en **3 ans** amenant au **grade de Licence**
- La formation **peut être intégrée à différentes étapes** (B.U.T. 2, B.U.T. 3) à travers des passerelles
- **L'expérience professionnelle** est développée à travers de nombreuses situations professionnelles (**600 heures de projets** et **22 à 26 semaines de stages**)
- Les **mobilités internationales** sont facilitées
- La formation en **alternance** s'étend sur tout ou une partie du cursus (en projet)
- **À l'issue du B.U.T.,** les compétences acquises permettent de **s'insérer professionnellement** ou de **poursuivre des études**

UNIVERSITÉ DE LORRAINE

IUT THIONVILLE YUTZ

DÉPARTEMENT TC





Les questions à l'entrée des BUT

- **Quels sont les frais de scolarité ?** Les étudiants bénéficient des frais d'inscriptions universitaires (170 € l'année) ou de l'exonération s'ils sont boursiers.

- **L'accès et le niveau de sélection restent-ils identiques ?** Oui. L'accès reste sélectif et les niveaux de sélection intègrent la réforme du bac.

- **Les BTS pourront-ils intégrer la formation pour obtenir un B.U.T. ?** Oui, des passerelles seront mises en place pour accueillir aussi bien des élèves de BTS que des étudiants de licence générale ou de toute autre formation.

Les questions sur la formation

- **Est-ce que les DUT disparaissent ?** Non, les étudiants obtiennent un D.U.T. nouvelle formule à l'issue des deux premières années.

- **Que représentent les parcours ?** Il s'agit de « spécialisations » progressives qui permettent de viser un champ de compétences particulier au sein d'une spécialité. Le choix du parcours se fait à partir de la seconde année.

- **Les licences professionnelles continuent-elles à exister ?** La majorité des licences professionnelles contribueront à la création des parcours de B.U.T..

Les autres questions

- **Quelles différences avec les autres bachelors (en particulier dans les écoles d'ingénieur et de commerce) ?** Le B.U.T. est un diplôme national, universitaire de grade licence, **public**, adossé à la Recherche et porté par le réseau des IUT déployé sur l'ensemble des territoires.

- **L'encadrement change t-il entre le DUT et le B.U.T. ?** Les étudiants profiteront toujours d'un enseignement universitaire et technologique encadré par des équipes pédagogiques expérimentées (intervenants extérieurs, enseignants et enseignants-chercheurs). L'assiduité est obligatoire

- **Quelles sont les possibilités de poursuite d'études après un B.U.T. ?** Masters, Écoles…

- **Peut-on trouver des B.U.T. ailleurs qu'en IUT ?** Non, le B.U.T. est un diplôme exclusif aux IUT.

Bachelor Universitaire de Technologie

UNIVERSITÉ DE LORRAINE

IUT THIONVILLE YUTZ

DÉPARTEMENT TC

TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

LE DIPLÔME DES IUT

Réseau TC France

Qu’est-ce que le B.U.T.

TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION ?

→ Une formation organisée autour de **3 blocs de compétences communs :**

MARKETING
VENTE
COMMUNICATION

→ Une formation **pluridisciplinaire**

Marketing, négociation, gestion, communication commerciale, e-marketing, distribution, commerce international
Economie, droit, statistiques, probabilités, RSE, expression, TIC
Langues étrangères : LV1 anglais, LV 2 choix entre l’espagnol, l’allemand et l’italien

→ Une formation **professionnalisante**

- → 22 à 26 semaines de stage sur 3 ans - Un stage chaque année de formation
- → 600 heures de projet tutoré - Un projet tutoré par an

Quels sont les parcours proposés
en B.U.T. TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION ?

- En 2ème année, les étudiants choisissent un parcours
- Les parcours s'étalent du semestre 3 ou semestre 6

Quels sont les parcours proposés
en B.U.T. TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION ?

→ **3 parcours** sont proposés par le département TC de l'IUT Thionville / Yutz:

- **Marketing digital, e-commerce et entrepreneuriat**
- **Business international : achat et vente**
- **Business développement et gestion de la relation client**

Parcours du BUT TC

Marketing digital, e-commerce et entrepreneuriat

Ce parcours vise à former les étudiants aux activités commerciales digitales des organisations en développant deux compétences spécifiques :

- Compétence 1 – **Gérer une activité digitale** : compétences dans le pilotage et la gestion des activités digitales

- Compétence 2 - **Développer un projet e-business** : développement de projet commercial digital pouvant mener à la création d'une start-up

Cela **concerne tous les métiers du marketing digital et du e-business** + Création de startup commerciale digitale

Parcours

Business international : achat et vente

Le parcours 2 vise à former les étudiants au marketing et commerce à l'international en développant deux compétences spécifiques :

- Compétence 1 – **Formuler une stratégie de commerce à l'international** : évaluation de l'environnement international et sélection des marchés les plus adaptés à son internationalisation

- Compétence 2 - **Piloter les opérations à l'international** : achats et négociations en vue d'une internationalisation de l'entreprise et adaptation de son offre aux marchés étrangers

Cela vise **tous les métiers du Commerce International**.

Parcours

Business développement et gestion de la relation client

Le parcours 4 vise à former les étudiants au développement de l'activité commerciale tout en veillant à la satisfaction client pour bâtir une relation durable. Ce parcours repose sur deux compétences spécifiques :

- Compétence 1 – **Participer à la stratégie marketing et commerciale de l'organisation**

- Compétence 2 - **Manager la relation client**

Ce parcours vise tous les **métiers du développement commercial et du management de la relation client** : Business Developer (chargé d'affaires), Gestionnaire de portefeuille clients, …

Les questions à l'entrée des BUT

- **Comment sont sélectionnés les étudiants en B.U.T. Techniques de commercialisation?** (à adapter)
  - Candidature sur Parcoursup
  - Etude du dossier (moyennes, appréciations, engagements).

- **Quelles spécialités de Bac sont privilégiées ?**
  - Toutes les spécialités des bacs généraux peuvent convenir.
  - Les spécialités très adaptées sont : Sciences économiques / Mathématiques / Histoire, géographie et sciences politiques / Langues, littératures et cultures étrangères / Numérique et sciences informatiques

Les questions à l'entrée des BUT

→ **Quel bac technologique est le plus adapté au B.U.T. Techniques de commercialisation ?**

Le BAC STMG

→ **Accueil des étudiants en réorientation ?**

C'est possible, ils sont issus de BTS, d'autres DUT, facultés AES, droit, etc. . Passage via Parcoursup si 1ère année

UNIVERSITÉ DE LORRAINE

IUT THIONVILLE YUTZ

DÉPARTEMENT TC

Que faire après
un B.U.T. TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION ?

→ **S'insérer professionnellement**

→ **Poursuivre les études**

- Masters
- Ecoles de commerce

Pourquoi rejoindre l'IUT Thionville-Yutz ?

- **Un établissement à taille humaine :** près de 450 étudiants tout départements confondus, 84 en 1ère année BUT TC
- **Un accès facilité** : proche des sorties d'autoroute et de la gare, desservi par les transports en commun. Un grand parking facilement accessible
- **Des services de qualité** Un restaurant universitaire et des logements à proximité (CROUS), Une bibliothèque universitaire
- **La proximité avec le Luxembourg**
- **Une équipe pédagogique** à l'écoute des étudiants