Modalités de contrôle des connaissances

Intitulé du diplôme: 2020: AWHTFN VET [800,802,804,901,103) LP- Ecommerce et Markerting numérique- Ecommerce à l'international (Thionville-Yutz)

Composante(s) concernées: IUT THIONVILLE 4 PARCOURS

					Session 1 ou unique				Session 2			Paramétrage APOGEE						
Code	Nature Elément	Nom complet	Crédits	Coef.	Modalité de contrôle	Nature de(s) l'épreuve (s)	Nombre d'épreuves	Durée	Nature de l'épreuve	Nombre d'épreuves	Durée	Barême	Conservation	Durée de conservation	Note mini de conservation	Capitalisation	Report	Note minimale de report
AWUFNT01	UE	501 Communication	4	1	CCI							sur 20	oui	1 an	8	oui	non (CCI)	
AWEFNT01	EC	Communication pour le web		1	CCI	Ecrit et/ou Oral	≥2		/	/	/	sur 20	non				non (CCI)	
AWEFNT02	EC	Anglais économique et commercial		1	CCI	Ecrit et/ou Oral	≥2		/	/	/	sur 20	non				non (CCI)	
AWUFNT02	UE	502 Marketing digital en e-commerce	10	2,5	CCI							sur 20	oui	1 an	8	oui		
AWEFNT03	EC	Planification Communication commerciale cross média		1	CCI	Ecrit et/ou Oral	≥2					sur 20	non					
AWEFNT04	EC	Outils création audience		1	CCI	Ecrit et/ou Oral	≥2					sur 20	non					
AWEFNT05	EC	Evolution des comportement des consommateurs		1	CCI	Ecrit et/ou Oral	≥2					sur 20	non					
AWEFNT06	EC	Gestion relation client		1	CCI	Ecrit et/ou Oral	≥2					sur 20	non					
AWEFNT07	EC	Strat distribution cross canal		1	CCI	Ecrit et/ou Oral	≥2					sur 20	non					
AWUFNT03	UE	503 Informatique au service du e-commerce	6	1,5	CCI							sur 20	oui	1 an	8	oui		
AWEFNT08	EC	Conception site marchand et analyse de données		1	CCI	Ecrit et/ou Oral	≥2					sur 20	non					
AWEFNT09	EC	Gestion bases de données		1	CCI	Ecrit et/ou Oral	≥2					sur 20	non					
AWEFNT10	EC	Principe de base de sécurité informatique		1	CCI	Ecrit et/ou Oral	≥2					sur 20	non					
AWUFNT04	UE	504 Planification	6	1,5	CCI							sur 20	oui	1 an	8	oui		
AWEFNT11	EC	Eco système du e-commerce et du marketing numérique		1	CCI	Ecrit et/ou Oral	≥2					sur 20	non					
AWEFNT12	EC	Stratégie et business models		1	CCI	Ecrit et/ou Oral	≥2					sur 20	non					
AWEFNT13	EC	Management projet		1	CCI	Ecrit et/ou Oral	≥2					sur 20	non					
AWEFNT14	EC	Bases logistiques en e-commerce		1	CCI	Ecrit et/ou Oral	≥2					sur 20	non					
AWUFNT05	UE	505 - E-commerce à l'international	12	3	CCI							sur 20	oui	1 an	8	oui		
AWEFNT15	EC	Droit de l'Internet à l'International		1	CCI	Ecrit et/ou Oral	≥2					sur 20	non					
AWEFNT16	EC	Financement de Projets Internationaux		1	CCI	Ecrit et/ou Oral	≥2					sur 20	non					
AWEFNT17	EC	Stratégie Digitale et Conquete de Nouveaux Marchés		1	CCI	Ecrit et/ou Oral	≥2					sur 20	non					
AWEFNT18	EC	Techniques du Commerce International		1	CCI	Ecrit et/ou Oral	≥2					sur 20	non					
AWEFNT19	EC	E-logistique & Gestion de flux à l'international		1	CCI	Ecrit et/ou Oral	≥2					sur 20	non					
AWEFNT20	CHOIX	CHOI Langue Vivante 2		1	CCI	Ecrit et/ou Oral	≥2					sur 20	non					
AWMFNT21	MATI	CHOIX LV2 ALLEMAND		1	CCI	Ecrit et/ou Oral	≥2					sur 20	non					
AWMFNT22	MATI	CHOIX LV2 ESPAGNOL		1	CCI	Ecrit et/ou Oral	≥2					sur 20	non					
AWEFNT21	EC	Expression communication		1	CCI	Ecrit et/ou Oral	≥2					sur 20	non					
AWUFNT06	UE	506 Projet tuteuré	10	2,5	CCI							sur 20	oui	1 an	8	oui		
AWPFNT01	PRJ	PRJ Projet tuteuré action commerciale		1	CCI	Ecrit et/ou Oral	≥2					sur 20	non					
AWUFNT07	UE	507 Mission commerciale Note entreprise	12	3	CCI							sur 20	oui	1 an	8	oui		
AWTFNT01	STG	STG Mission commerciale		1	CCI	Ecrit et/ou Oral	≥2					sur 20	non					

Dans un contexte sanitaire incertain, les épreuves pourront être organisées en présentiel comme à distance