



UNIVERSITÉ
DE LORRAINE

IUT Thionville-Yutz



LP

LICENCE PROFESSIONNELLE

E-COMMERCE ET MARKETING NUMÉRIQUE

E-COMMERCE À L'INTERNATIONAL



LP

LICENCE PROFESSIONNELLE E-COMMERCE ET MARKETING NUMÉRIQUE E-COMMERCE À L'INTERNATIONAL



PRÉSENTATION ET OBJECTIFS

La licence E-commerce / E-marketing a pour objectif, au niveau stratégique, d'intégrer le web à la stratégie de l'entreprise de manière optimale et, au niveau opérationnel, de maîtriser les technologies du web marketing. Les cadres intermédiaires sont alors capables de gérer les projets e-commerce tant dans leurs dimensions techniques que commerciales et logistiques. Après avoir identifié les besoins des différents utilisateurs, ils conçoivent et réalisent des applications opérationnelles comme la création de sites Web, l'e-communication, la gestion de la relation client, la gestion de la chaîne logistique... Ils pourront ensuite intégrer le marché du travail, tant au sein d'une agence web, un e-commerçant ou un e-annonceur.

ORGANISATION DE LA FORMATION

Accessible après un bac + 2, cette formation vise à acquérir les compétences suivantes :

- Développer ou tirer profit d'un site internet marchand
- Gérer un projet :
 - structurer un projet en tâches
 - établir et gérer un planning
 - organiser des réunions
 - organiser la transmission du savoir
 - organiser des travaux de groupe
- Travailler dans un environnement numérique évolutif
- Mettre en oeuvre et évaluer un plan de communication externe à partir d'un budget prédéfini
- Mettre en oeuvre et évaluer une politique de Relation Client à l'aide d'outils de marketing direct et de marketing digital

DÉBOUCHÉS ET MÉTIERS

Cette formation professionnalisante vise à l'insertion professionnelle et n'a pas vocation à permettre une poursuite d'études. Voici quelques exemples de postes que cette formation permet d'occuper après une courte expérience :

- Chef de projet digital communication, relation client
- Responsable de boutique en ligne
- Responsable e-marketing
- Community manager
- Concepteur de sites et applications mobiles

La Licence Professionnelle E-commerce et marketing numérique forme des professionnels aptes à évoluer dans un environnement numérique multi-canal pour développer la visibilité et la notoriété de l'entreprise, de ses services et/ou de ses produits.

4 parcours :

- **Gestion de projets E-commerce**
IUT Hubert Curien - EPINAL
- **Relation Clients et Marketing Digital**
IUT de METZ
- **Communication Digitale**
IUT Charlemagne de NANCY
- **E-commerce à l'international**
IUT de Thionville - YUTZ

CANDIDATURE

Accessible après
DUT TC, GACO, GEA, Info-com
BTS MUC, NRC, comptabilité-gestion et
Commerce International
2 AES, Eco Gestion
Conditions de sélection
Admission sur dossier et entretiens éventuels.
Une expérience préalable (stage, travail saisonnier) dans
le domaine du numérique est fortement appréciée.

CONTACT

THONVILLE-YUTZ : Khoudia GUEYE
Tél. : 03 72 74 97 90 • Courriel : khoudia.gueye@univ-lorraine.fr

