

Informations détaillées :

Unités d'enseignement	Compétences visées
UE 501 Communication	
Communication pour le web	<ul style="list-style-type: none"> - Écrire pour le web - Savoir analyser une information économique et technique en anglais
Anglais économique et commercial	
UE 502 Marketing digital en e-commerce	
Planification de la communication commerciale cross média	<ul style="list-style-type: none"> - Être capable d'élaborer un plan de communication cross et trans média - Tirer parti des leviers de création d'audience - Appréhender les nouveaux comportements des consommateurs. - Gérer la relation clients - Concevoir un circuit de distribution cross-canal permettant un parcours d'achat sans difficulté
Outils de création audience	
Évolution des comportements des consommateurs	
Gestion de la relation clients	
Stratégie de distribution cross canal	
UE 503 Informatique au service du e-commerce	
Conception d'un site marchand et analyse de données	<ul style="list-style-type: none"> - Concevoir un site marchand et l'animer. - Utiliser des logiciels spécifiques. - Analyser les données statistiques - Savoir gérer des masses de données. - Connaître les principes de base sécurité informatique
Gestion de bases de données	
Principes de base de sécurité informatique	
UE 504 Planification	
Écosystème du e-commerce et du marketing numérique	<ul style="list-style-type: none"> - Profiter de l'écosystème. - Apprécier les enjeux juridiques et éthiques - Élaborer la stratégie digitale et assurer la cohérence des dispositifs digitaux (Business model) - Être capable de manager un projet - Intégrer les aspects logistiques du e-commerce
Stratégie et business models	
Management projet	
Bases logistiques en e-commerce	
UE 505 E-commerce à l'international	
Droit de l'internet à l'international	<ul style="list-style-type: none"> - Montage de projets à l'international - Financement de projets internationaux - Stratégie digitale de conquête de marchés internationaux - Techniques du commerce international - E-logistique
Financement de projets internationaux	
Stratégie Digitale et Conquête de Nouveaux Marchés	
Techniques du commerce international	
E-logistique & Gestion de flux à l'international	
Langue vivante 2	
UE 506 Projet tuteuré	
Projet tuteuré action commerciale	Mobiliser plusieurs compétences (définies précédemment) dans une situation réelle
UE 507 Mission commerciale	
Stage	Mobiliser plusieurs compétences (définies précédemment) dans une situation réelle

Accessible après :

- DUT TC, GACO, GEA, Info-com, Métiers du Multimédia et de l'Internet
- BTS MUC, NRC, comptabilité-gestion et Commerce International
- L2 AES, Eco Gestion

Conditions de sélection

- Admission sur dossier et entretiens éventuels.

Licence professionnelle également ouverte en contrat de professionnalisation

Métiers visés

- Chef de projet (ou assistant chef de projet) e-commerce
- Chef de projet communication digitale
- Chargé de relation client web
- Gestionnaire de web magasins
- Responsable e-marketing
- Concepteur de sites et applications mobiles
- Animateur marketing et commercial de sites Internet
- Responsable (ou assistant) webmarketing
- Community manager
- Responsable Affiliations
- Chargé d'affaires e-business
- Superviseur et responsable de centres de contact