



# Salon <sup>2<sup>ème</sup> édition</sup> de L'APPRENTISSAGE

Du CAP au MASTER  
Tous secteurs professionnels  
+ de 500 emplois en contrat  
d'apprentissage ou de professionnalisation

Construisez  
votre AVENIR



**MERCREDI 26 AVRIL 2017**  
SALLE JEAN BURGER - THIONVILLE DE 13H30 À 17H

[www.thionville.fr](http://www.thionville.fr)



MISSION LOCALE  
du Nord Mosellan

**Thionville Emploi est une structure communale créée en 2015.** Elle fait partie d'une chaîne de services qui a pour but d'**aider les demandeurs d'emploi et les jeunes en décrochage scolaire, en reconversion ou en création d'entreprise.** **Sans se substituer aux organismes existants** d'accueil, d'orientation, d'accompagnement et de suivi, mais en renforçant les moyens facilitant l'accès ou le retour à l'emploi, Thionville Emploi soutient et anime un réseau d'acteurs et se veut être un lieu d'accès qui propose une véritable offre de services.

C'est dans ce cadre que Thionville Emploi organise le 2<sup>ème</sup> Salon de l'Apprentissage le mercredi 26 avril à la salle Jean Burger.

S'il apparaît naturel que la deuxième ville de Moselle s'implique pour faciliter l'accompagnement des jeunes vers l'emploi, il faut tout de même signaler que, seule, Thionville organise un tel événement. Notre ambition est de **contribuer au développement de l'apprentissage et de l'alternance sur notre territoire et au-delà.**



## 1. Besoins et Objectifs

### A. Identification des besoins

A partir des **métiers en tension** (difficulté de recrutement) repérés sur la zone géographique du secteur thionvillois, des projets des demandeurs et en corrélation avec les dispositifs en œuvre auprès du public jeune, il s'agit, pour les acteurs de l'emploi et de la formation, de **mettre en adéquation les secteurs de recrutement et les publics mobilisés**.

### B. Objectifs du salon de l'apprentissage

C'est le rôle de la 2<sup>ème</sup> édition du Salon de l'Apprentissage : proposer aux demandeurs d'emploi, aux jeunes en rupture scolaire, etc un environnement chargé de sens en concrétisant une orientation par un parcours professionnel.

- ▶ **Expliquer les différents contrats en alternance** (contrat d'apprentissage, de professionnalisation) et les aides spécifiques (logement, transport, etc...);
- ▶ **Présenter les formations accessibles du niveau CAP au Master**, tous secteurs confondus. Mettre en relation les visiteurs avec des entreprises, des professionnels, des institutionnels et des organismes de formation ;
- ▶ **Proposer 500 offres d'emploi en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation** (*annexe 1*).

## C. Public visé et secteur géographique

- à partir de 16 ans
- toutes nationalités
- demandeurs d'emploi, salariés, salariés en reconversion, inactifs, étudiants/élèves
- nombre de visiteurs : < 600
- Nord Moselle et départements limitrophes

## D. Résultats attendus

L'objectif est de **couvrir plus de 90% de l'offre en apprentissage sur le Nord Mosellan** par :

- une mise en relation employeurs/demandeurs d'emploi, filières de formation ;
- une prise de contacts et une transmission d'informations diverses ;
- une synergie entre les structures agissant sur un même territoire ;
- une création d'un événement dynamique pour le public cible et dynamisant pour le tissu économique et social ;
- une promotion et un développement de l'apprentissage ;
- une mise en résonance des offres d'emploi en apprentissage existantes avec les candidats potentiels avec un objectif de 100 % des offres d'emploi pourvues ;
- une couverture totale de l'offre de formation en apprentissage ;
- des signatures de contrat.

## 2. Moyens mis en oeuvre et organisation

### A. Mobilisation des partenaires

Le **succès de l'édition 2016** (*annexe 2*) permet à Thionville Emploi de **mobiliser** plus largement et plus simplement l'ensemble des **partenaires** et des **participants**.

En effet, compte tenu des résultats obtenus en termes de contrats singés post-salon, Thionville Emploi est naturellement sollicité par les acteurs du monde de l'apprentissage pour participer au Salon de l'Apprentissage 2017.

Lors de cet événement seront réunis au même endroit tous les acteurs du monde de l'alternance, notamment :

- les **différents établissements de formation** : les CFA (Centres de Formation d'Apprentis), les lycées professionnels, et les universités ;
- des **entreprises** et **organisations professionnelles** de nombreux secteurs (aéronautique, logistique, industrie, grande distribution, artisanat, banque-assurances, services à la personne...);
- des **institutions** (PE, ML, les chambres des métiers et de l'artisanat).

A cela s'ajoute la participation des acteurs sociaux (Pôle Emploi, Centre culturel) de la Communauté d'Agglomération Val de Fensch.





Ensemble, nous avons décidé de réaliser un seul salon de l'apprentissage en organisant la 2<sup>ème</sup> édition de la manière suivante :

- ouverture le matin pour un public ayant un niveau de qualification relativement peu élevé, ayant travaillé leur orientation et préparé aux entretiens. Il s'agit de construire un espace adapté pouvant répondre à des offres en apprentissage ;
- ouverture l'après-midi au grand public

Enfin, les services techniques de la Ville de Thionville et autres partenaires du réseau seront mobilisés afin de réaliser l'installation matérielle du salon.

## B. Parcours demandeurs

Il s'agit de mettre à disposition des jeunes et plus généralement des intéressés, toute l'information dont ils peuvent avoir besoin sur :

- les métiers et les secteurs d'activité accessibles ;
- les diplômes et les formations existantes (il en existe un très grand nombre, du CAP au Bac +5) ;
- les entreprises et les institutions qui recrutent ;
- les spécificités de l'alternance et de ses contrats (la durée d'un contrat d'apprentissage, le salaire, les aides au logement, aux déplacements par exemple ...)
- la nécessité de travailler sa présentation.



Si vous désirez en apprendre plus, des spécialistes et des professionnels seront présents pour répondre directement à vos questions.

## CONTRUISEZ VOTRE AVENIR

Ce salon de l'apprentissage est une occasion à ne pas manquer  
pour trouver un contrat !

Mettez toutes les chances de votre côté en vous préparant à cet événement :

- venez avec vos CV ;
- apportez plusieurs lettres de motivations personnalisées ;
- préparez-vous à passer un ou plusieurs entretiens.

Votre Pôle Emploi, votre Mission Locale ainsi que Thionville Emploi sont à votre disposition pour vous préparer au salon de l'apprentissage en vous accompagnant à :

- la rédaction de CV et de lettre de motivation ;
- la participation à des ateliers « Entretien d'Embauche ».

### Thionville Emploi

15 rue Saint-Hubert

Tél. : 03 82 52 74 96

Courriel : [thionville.emploi@mairie-thionville.fr](mailto:thionville.emploi@mairie-thionville.fr)

Horaires d'ouverture : du lundi au vendredi de 9h à 12h et de 14h à 18h



# Annexe 1

## Contrat d'apprentissage

### Public concerné

Jeune de 16 à 25 ans

Jeune atteignant 15 ans (sous conditions)

### Objectif

Le contrat d'apprentissage a pour but de donner à des jeunes travailleurs, une formation générale, théorique et pratique, en vue de l'obtention d'une qualification professionnelle sanctionnée par un diplôme ou un titre professionnel. Il est conclu entre un employeur et un salarié. Ce contrat alterne des périodes en centre de formation d'apprentis (CFA) et des périodes de travail en entreprise.

### Contrat de travail

Sa durée est comprise entre 1 et 3 ans, et peut éventuellement être adaptée en fonction du niveau initial du salarié.

### Rémunération

L'apprenti bénéficie d'une rémunération variant en fonction de son âge qui progresse chaque nouvelle année d'exécution de son contrat. Le salaire minimum perçu par l'apprenti correspond à un pourcentage du SMIC.

Barème général de rémunération applicable selon les cas  
(cas particuliers possibles)



ANNÉE - ÂGE	15-17 ans	18-20 ans	21-25 ans
1 <sup>ère</sup> année	25% du SMIC	41% du SMIC	53% du SMIC
2 <sup>ème</sup> année	37% du SMIC	49% du SMIC	61% du SMIC
3 <sup>ème</sup> année	53% du SMIC	65% du SMIC	78% du SMIC

## Contrat de professionnalisation

### Public concerné

Jeune de 16 à 25 ans,  
Jeune atteignant 15 ans (sous conditions)

### Objectif

Le contrat de professionnalisation est un contrat de travail en alternance qui associe formation pratique en entreprise et formation théorique avec un organisme de formation externe ou interne à l'entreprise. Ce contrat alterne des périodes d'enseignement général, technologique et professionnel et des périodes de travail en entreprise dans une activité en rapport avec la qualification visée.

### Contrat de travail

CDI ou CDD de 6 et 12 mois (24 mois pour les personnes sans qualification ou bénéficiaires du RSA, de l'ASS, de l'AAH ou sortant d'un CUI).

### Rémunération

Le montant varie en fonction de l'âge du bénéficiaire et de son niveau de formation initiale. Des dispositions conventionnelles ou contractuelles peuvent prévoir une rémunération plus favorable pour le salarié.

#### Barème général de rémunération applicable selon les cas (cas particuliers possibles)



NIVEAU - ÂGE	SANS QUALIFICATION CAP OU ÉQUIVALENT BAC GÉNÉRAL	BAC TECHNOLOGIQUE OU PROFESSIONNEL MINIMUM
Moins de 21 ans	55% du SMIC	65% du SMIC
De 21 à 25 ans	70% du SMIC	80% du SMIC
Plus de 26 ans	100% du SMIC ou 85% du minimum conventionnel	

## Bilan de la 1<sup>ère</sup> édition

- 52 exposants
- Plus de 800 visiteurs

### 1.1. Evaluation par les visiteurs

(158 évaluations sur plus de 800 visiteurs)

Comment jugez-vous la qualité du lieu ?

NOTE	NBRE DE REPONSE	%
1	0	0%
2	3	1.9%
3	31	19.62%
4	91	57.59%
5	33	20.89%
TOTAL	158	100%

Comment jugez-vous la qualité de l'accueil ?

NOTE	NBRE DE REPONSE	%
1	0	0%
2	2	1.27%
3	16	10.13%
4	55	34.81%
5	85	53.80%
TOTAL	158	100%

# Annexe 2

Comment jugez-vous la qualité de l'organisation?

NOTE	NBRE DE REPONSE	%
1	0	0%
2	6	3.80%
3	30	18.99%
4	64	40.51%
5	58	36.71%
TOTAL	158	100%

Comment jugez-vous la qualité de l'animation?

NOTE	NBRE DE REPONSE	%
1	0	0%
2	7	4.43%
3	44	27.85%
4	85	51.90%
5	25	15.82%
TOTAL	158	100%

Comment jugez-vous la prestation des intervenants?

NOTE	NBRE DE REPONSE	%
1	1	0.63%
2	10	6.33%
3	21	13.29%
4	64	40.51%
5	62	39.24%
TOTAL	158	100%



# Annexe 2

Comment jugez-vous la pertinence des informations proposées?

NOTE	NBRE DE REPONSE	%
1	2	1.27%
2	5	3.16%
3	35	22.15%
4	62	39.24%
5	54	34.18%
TOTAL	158	100%

Quels sont, selon vous, les intérêts de la manifestation?

CRITERES D'INTERET	NBRE DE REPONSE	%
Le contact avec des employeurs potentiels	113	51.36%
Une amélioration de la maîtrise des outils de recherche	45	20.45%
La découverte d'un nouveau secteur d'activité	62	28.18%
TOTAL	220	100%

Quelle est l'appréciation globale que vous donneriez à cette journée?

CRITERES D'APPRECIATION	NBRE DE REPONSE	%
Mauvaise	2	1.27%
Satisfaisante	127	80.38%
Excellente	29	18.35%
TOTAL	158	100%

# Annexe 2

Comment avez-vous connu ce forum?

CANAL	NBRE DE REPONSE	%
Internet	38	18.45%
Tract	28	13.59%
Bouche à oreille	61	29.61%
Journal	33	16.02%
Ville de Thionville	46	22.33%
TOTAL	206	100%

Quel est votre niveau d'études?

NIVEAU D'ETUDES	NBRE DE REPONSE	%
Niveau 3 <sup>ème</sup> ou moins	36	22.78%
BEP,CAP	26	16.46%
BAC	59	37.34%
Etudes supérieures	37	23.42%
TOTAL	158	100%

Quel est votre lieu d'habitation?

LIEU D'HABITATION	NBRE DE REPONSE	%
Thionville et environs	91	57.49%
Hors Thionville	67	42.41%
TOTAL	158	100%

Avez-vous le permis de conduire?

LIEU D'HABITATION	NBRE DE REPONSE	%
Oui	72	45.57%
Non	86	54.43%
TOTAL	158	100%

Vous êtes..?

SEXE	NBRE DE REPONSE	%
Femmes	56	35.44%
Hommes	102	64.56%
TOTAL	158	100%

## 1.2. Evaluation par les exposants (38 évaluations / 52 exposants)

Comment jugez-vous la qualité du lieu d'accueil?

NOTE	NBRE DE REPONSE	%
1	0	0%
2	1	2.63%
3	8	21.05%
4	14	36.84%
5	15	39.47%
TOTAL	38	100%

## Annexe 2

Comment jugez-vous la qualité de l'organisation?

NOTE	NBRE DE REPONSE	%
1	1	2.63%
2	1	2.63%
3	2	5.26%
4	11	28.95%
5	23	60.53%
TOTAL	38	100%

Comment jugez-vous la qualité de l'espace stand?

NOTE	NBRE DE REPONSE	%
1	0	0%
2	0	0%
3	2	5.26%
4	11	28.95%
5	25	65.79%
TOTAL	38	100%

Comment jugez-vous la fréquentation du salon?

NOTE	NBRE DE REPONSE	%
1	1	2.63%
2	8	21.05%
3	15	39.47%
4	12	31.58%
5	2	5.26%
TOTAL	38	100%



## Annexe 2

D'après vous, ce salon est un bon outil?

CRITERES D'EVALUATION	NBRE DE REPONSE	%
Au recrutement	19	37.25%
Au développement de l'apprentissage	32	62.75%
TOTAL	51	100%

D'après vous, le forum était ...?

CRITERES D'APPRECIATION	NBRE DE REPONSE	%
Mal animé	2	5.26%
Bien animé	28	73.68%
Très bien animé	8	21.05%
TOTAL	38	100%

La période était-elle favorable?

	NBRE DE REPONSE	%
Oui	30	78.95%
Non	8	21.05%
TOTAL	38	100%

Avez-vous eu des candidats intéressants?

	NBRE DE REPONSE	%
Oui	33	86.84%
Non	5	13.16%
TOTAL	388	100%

Commentaires exposants à retenir pour amélioration du salon : cibler le public, travailler au préalable sur l'orientation, période trop tardive.