



UNIVERSITÉ
DE LORRAINE



IUT Thionville-Yutz



DUT

DIPLÔME UNIVERSITAIRE
DE TECHNOLOGIE

**TECHNIQUES
DE COMMERCIALISATION**



DUT

DIPLÔME UNIVERSITAIRE
DE TECHNOLOGIE

TECHNIQUES DE
COMMERCIALISATION



PRÉSENTATION ET OBJECTIFS

Le DUT TC prépare en 2 ans les étudiants à des postes de collaborateurs qualifiés de services commerciaux d'entreprises artisanales, industrielles ou commerciales.

La formation vise à doter les étudiants de solides compétences professionnelles et d'une bonne culture générale afin de faciliter leur insertion et leur adaptabilité au monde du travail.

ORGANISATION DE LA FORMATION

L'enseignement comprend des enseignements complémentaires :

- Une formation générale (droit, économie, organisation de l'entreprise, psychosociologie des organisations, techniques d'expression, langues...)
- Une formation commerciale et technique (statistiques, comptabilité, communication commerciale, informatique...)

DÉBOUCHÉS ET MÉTIERS

La polyvalence de la formation, associée à la qualité de l'encadrement, garantit un taux de réussite élevé, offre les meilleures chances de débouchés professionnels et permet aux étudiants d'occuper des postes variés tels que :

- Assistant ou chargé d'étude commercial(e)
- Assistant commercial export
- Responsable des ventes
- Gestionnaire relations clients
- Chargé de clientèle
- Assistant, conseiller ou Chargé d'étude mercatique
- Assistant communication, Chefs de rayon, Acheteur...

Ces enseignements sont couplés à des stages et à des projets qui assurent une solide montée en compétence des étudiants au cours des quatre semestres du DUT.

La validation du diplôme permet d'obtenir **120 crédits européens**

CANDIDATURE

Procédure Post-Bac
www.admission-postbac.fr

Conditions de sélection

baccalauréat ES, STG, S, L, STI2D

CONTACT

Secrétariat du département Techniques de commercialisation
Tél. : 03 82 82 06 41 • Courriel : iutty-tc-contact@univ-lorraine.fr

